DER WETTBEWERB

Mittelstand im Fokus

er Wirtschaftsstandort Deutschland ist geprägt von mittelständischen Unternehmen: Vom traditionellen Familienunternehmen bis zum Existenzaründer stellen sie rund 60 Prozent der Arbeitsplätze in unserem Land und sichern die Wettbewerbsfähigkeit sowie die Innovationskraft der deutschen Wirtschaft.



Ziel des Wettbewerbes ist es, die Bedeutung des Mittelstandes auch in der medialen Berichterstattung zu unterstreichen und journalistische Beiträge über den Mittelstand zu würdigen und zu fördern.

Träger des Wettbewerbes ist der IBWF e. V. Der IBWF ist das Netzwerk für Mittelstandsberater – schon seit über 40 Jahren. Im IBWF-Expertenpool findet jedes mittelständische Unternehmen genau den Beratungsprofi, den es sucht. Und die Mitglieder finden untereinander genau die Beratungskompetenz, die es braucht, um ein Projekt gemeinsam und erfolgreich umzusetzen.

KONTAKT

Ihr Ansprechpartner

Sie haben noch Fragen zum Journalistenwettbewerb Medienpreis Mittelstand NRW? Wir sind gern für Sie da:

comprend GmbH

Michael Schulze

Dennis-Gabor-Str. 2 | 14469 Potsdam

Tel.: +49 331 58 11 58 00

nrw@medienpreis-mittelstand.de

Weitere Informationen finden Sie unter: www.nrw.medienpreis-mittelstand.de

medienpreismittelstand

medienpreis m

TRÄGER

IBWF e. V.

Boie Dohrn Präsident

Rosenstraße 2 | 10178 Berlin Tel.: +49 30 54 90 54 440

info@mittelstandsberater.de • www.mittelstandsberater.de

EXKLUSIVE PARTNER



SIGNAL IDUNA



Bildnachweis • Coverfoto: pixabay | Pokale: rotschwarzdesign | Gruppenbild: Jürgen Sendel/ pictureblind | Rheintower und Hochhaus: pixabay



5. MEDIENPREIS **MITTELSTAND**

NORDRHEIN-WESTFALEN



Wirtschaftsmotor im Blick





DIE JURY

Journalistische Kompetenz



Stefan Buhren

Juryvorsitzender Chefredakteur Deutsches Handwerksblatt

Birgit Lehmann

Leiterin des WDR-Landesstudios Duisburg **Maren Soehring**

Katja Scherer

impulse

Arne Storn

Freier Journalist

(Brand Eins, DIE ZEIT,

Edzard Bennmann

SIGNAL IDUNA Gruppe

Pressesprecher und Leiter Unternehmens-

kommunikation

Harvard Business Manager)

Pressereferentin der IKK classic

Freie Wirtschaftsiournalistin

u. a. für DLF. WDR. DIE ZEIT und

Boje Dohrn

Präsident IBWF e. V.

Lucas Eberle

Redakteur beim SPIEGEL (Deutschland Ressort), Korrespondent aus NRW

Richard Fuchs

Korrespondent und Freier Journalist für DW, SWR, DLF

Michael Houben

Freier Journalist, ARD und WDR

Maren Meyerling

Chefredakteurin bei der Verlagsanstalt Handwerk GmbH (RTS Magazin)

DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bequem online registrieren

er Medienpreis Mittelstand NRW ist bundesweit ausgeschrieben für Journalistinnen und Journalisten aus den Bereichen Print, Hörfunk, TV und Online/Crossmedial.

Angenommen werden Einzelbeiträge, die sich mit dem Thema Mittelstand in **Nordrhein-Westfalen** beschäftigen.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer darf **einen** Beitrag einreichen.

Beiträge können auch von der Jury, dem Träger, den Partnern und anderen Personen vorgeschlagen werden.

Start des Wettbewerbes ist der 01.08.2022. Der Einsendeschluss ist der 31.01.2023.

Registrieren Sie sich jetzt unter:

www.nrw.medienpreis-mittelstand.de

Neben Ihrer Kurzvita und der Darstellung der journalistischen Arbeitsschwerpunkte ist ein nachweislich im Jahr 2022 veröffentlichter Beitrag zum Thema Mittelstand in Nordrhein-Westfalen einzureichen. Nach der Online-Registrierung steht Ihnen die Möglichkeit zum Upload von PDF- bzw. MPEG-Dateien zur Verfügung. Bewerber mit Hörfunk- bzw. TV-Beiträgen werden gebeten, zusätzlich das vollständige Textmanuskript sowie der Anmoderation mit einzureichen.

Die Teilnehmer des Wettbewerbes erklären sich mit der Veröffentlichung der eingereichten Beiträge im Rahmen des Wettbewerbes und bei der Preisverleihung einverstanden.

Registrieren Sie sich jetzt unter:

www.nrw.medienpreis-mittelstand.de



Manufacture Manufa

DIE PREISE

Kriterien und Kategorien

Die Bewertung der Beiträge erfolgt nach den Kriterien:

- Relevanz des Themas
- Qualität der Recherche
- Journalistische Qualität

Die Kategorien sind:

- Text (Online / Print)
- Audio / Video (Online / TV / Hörfunk)

Der Wettbewerb ist mit insgesamt 9.000 € dotiert.

Die Erstplatzierten erhalten je 2.000 €, die Zweitplatzierten erhalten je 1.000 € und die Drittplatzierten erhalten je 500 €.

Zusätzlich wird ein Sonderpreis Crossmedial vergeben, der mit 2.000 € dotiert ist.

Die Preisverleihung findet im April 2023 in Düsseldorf statt.



